**باسمه تعالی**



|  |  |
| --- | --- |
| تاریخ تحویل به گروه |  |
| تاریخ تصویب درگروه |  |
| تاریخ تحویل به تحصیلات تکمیلی |  |
| تاریخ تصویب درشورای تحصیلات تکمیلی دانشکده |  |

**دانشکده : فرهنگ و ارتباطات**

**درخواست تصویب پیشنهاده پایان نامه**(ویژه رشته‌های ارتباطات و مدیریت رسانه)

گروه: رشته:

1**- مشخصات دانشجو:**

نام خانوادگی: نام: شماره دانشجویی:

گروه: رشته تحصیلی:

سال ورود: نیمسال اول نیمسال دوم

آدرسی برای تماس سریع:

تلفن تماس: نشانی پست الکترونیک:

**2- مشخصات استاد راهنما:**

نام خانوادگی: نام: دانشگاه: دانشکده:

مرتبه دانشگاهی: پایه: شماره تلفن تماس: نشانی پست الکترونیک:

3**- مشخصات استاد مشاور:**

نام خانوادگی: نام: دانشگاه: دانشکده:

مرتبه دانشگاهی: پایه: شماره تلفن تماس: نشانی پست الکترونیک:

**4- عنوان پژوهش:**

چون عنوان مبین مجموعه اطلاعات متن است، باید در حد امکان کوتاه، رسا، واضح و تازه باشد و به روشنی به مساله مورد نظر محقق اشاره کند. در انتخاب عنوان حتما دقت شود تا به لحاظ تعمق بیشتر و پژوهش منطقی در چهارچوب علم، گستره های زمانی، جغرافیایی و مفهومی (معنا و محتوا) کاملا واضح بیان شود.

**5- نوع پژوهش:**

در این قسمت دانشجو باید نوع پژوهش خود را برحسب معیارهای مختلف (ماهیت ، هدف، کاربرد و روش) مشخص نماید.

**1-5-نوع پژوهش برحسب ماهیت:** اکتشافی □ توصیفی (همبستگی) □ تبیینی (علّی) □

**2-5- نوع پژوهش برحسب روش سنجش و تحلیل:** کمی □ کیفی □ کمی- کیفی (آمیخته) □

**3-5- نوع پژوهش برحسب هدف:** بنیادین □ کاربردی □ ارزیابی □

**6- بیان مسئله:**

هر پژوهش معمولا در پی طرح یک مسئله‌ و یا مشکل خاص انجام می‌شود. محقق لازم است در این قسمت به صورت نظام‌مند، مسئله مورد نظر را طرح کرده و سپس با استفاده از شواهد و ادله، وجود آن را اثبات کرده و ابعاد آن را مشخص نماید. بدیهی است تمامی اقداماتی که در جریان پژوهش صورت می‌گیرد، تلاشی منظم و روشمند برای دست‌یابی به پاسخ مناسب برای مسئله پژوهش خواهد بود.

لازم به ذکر است مسئله باید به صورت محدود و مشخص طرح شود و تمام فعالیت پژوهشی دانشجو در تدوین پایان نامه منحصرا بر روی ابعاد مسئله پژوهش متمرکز باشد.

**تذکر:** خاطر نشان می‌سازد مسئله پژوهش با سؤال پژوهش متفاوت بوده و بهتر است طرح مسئله به پرسش اصلی پژوهش ختم شود.

|  |
| --- |
|  |

**7- اهمیت و ضرورت پژوهش:**

در این مرحله پژوهشگر با توجه به آنچه در بیان مسئله گفته شده است، به بیان اهمیت موضوع و ضرورت انجام پژوهش می‌پردازد.

**1-7- اهمیت موضوع تحقیق**

از آنجا که انجام تحقیق مستلزم صرف وقت، نیروی انسانی و هزینه است، لذا توصیه می‌شود در میان موضوعات مختلف، محقق به انجام پژوهشی مبادرت ورزد که از اهمیت بیشتری برخوردار باشد بنابراین محقق با تمسک به دلایل، باید در این قسمت به به بیان اهمیت موضوع پژوهش خود ‌بپردازد.

**2-7- ضرورت انجام پژوهش**

محقق در این قسمت روشن می‌سازد که چگونه از نتایج این پژوهش در جهت رفع مشکلات موجود (کاربردی، نظری، بنیادی، نظریه‌پردازی، ...) استفاده خواهد شد و چه کاربردها و مزایایی در محدوده پژوهش او قرار گرفته است. در بیان ضرورت نکاتی چون نیازهای جامعه، عوامل فرهنگی، مذهبی، اقتصادی، کمک به ادبیات علمی و... می‌تواند در نظر گرفته شود.

**8– اهداف پژوهش:**

هر پژوهش دارای یک هدف اصلی (کلی) و چند هدف فرعی (جزئی) است.

**1-8- هدف اصلی:**

هدف اصلی، بیان‌کننده قصد غایی محقق است که در نهایت پژوهشگر می‌خواهد به آن دستیابد.

**2-8- اهداف فرعی:**

مقاصد فرعی پژوهشگر برای پاسخگویی به سؤال اصلی پژوهش است، این مقاصد هدف‌های کوچکتری است که در متن هدف کلی و سؤال اصلی پژوهش واقع شده‌ است.

|  |
| --- |
|  |

**9- مفاهیم اصلی پژوهش**

معانی واژه‌ها و اصطلاحات تخصصی پژوهش به ویژه آنهایی که برداشتهای گوناگون در تعریف یا تعبیر آنها وجود دارد باید مشخص شوند. مستند نمودن تعاریف با ارجاع به منابع معتبر اهمیت ویژه دارد.

|  |
| --- |
|  |

**10– پیشینه پژوهش:**

در این قسمت ضمن معرفی و شرح پژوهش‌های مشابه انجام شده در داخل و خارج از کشور، سعی می‌شود به رابطه آن از نظر موضوع و روش با این پژوهش پرداخته شود. لازم به ذکر است در این بخش صرفاً پایان نامه‌ها، طرح های پژوهشی و مقالات علمی قرار می گیرند. توصیه می‌شود خلاصه این قسمت در قالب یک جدول ارائه شود.

|  |
| --- |
|  |

**11- چارچوب نظری یا مفهومی پژوهش:**

هر پژوهش نیازمند چارچوب نظری یا مفهومی (متناسب با نوع پژوهش) است. این چارچوب، الگویی است که فرد پژوهشگر با استفاده از مفاهیم و نظریات مطرح، ارائه کرده و براساس آن درباره روابط بین عواملی که در ایجاد مسئله، مهم تشخیص داده می‌شود، به اظهارنظر می‌پردازد. در صورت لزوم محقق می‌تواند روابط بین متغیرهای مختلف را به صورت یک نمودار، ترسیم کند.

لازم به ذکر است در مطالعات اکتشافی، استفاده از آراء صاحبنظران به منظور آشنایی بیشتر با موضوع و تعیین محورهای مطالعه، انجام می‌شود و نیازی به تدوین چارچوب نظری نیست.

|  |
| --- |
|  |

**12– پرسش‌ها و فرضیه‌های پژوهش:**

**1-12- پرسش‌های پژوهش:**

در این قسمت محقق بر پایه اهداف پژوهش، به طرح سؤالات پژوهش می‌پردازد. سؤالات مذکور برای سنجش متغیرهای مورد نظر (و مؤلفه‌های آن) طرح می‌شود.

**2-12- فرضیه‌های پژوهش:**

پس از طرح سؤالات ، در صورت ضرورت، فرضیه‌های پژوهش آورده می‌شود. فرضیه‌ها عباراتی آزمون‌پذیر بوده که به عنوان پاسخ موقت در برابر پرسش یا پرسش‌های اصلی پژوهش، ارائه می شود. لازم به ذکر است در مطالعات اکتشافی ، ارائه‌ی فرضیه ضروری نیست .

|  |
| --- |
| **13-روش تحقیق یا طرح کلی پژوهش:**  هر تحقیق معمولا بر حسب یک روش اصلی و یا طرح کلی انجام می‌شود و محقق مراحل مختلف پژوهش خود را بر حسب آن، انجام می‌دهد. برای انجام تحقیق روشها و طرحهای مختلفی وجود دارد که محقق برحسب موضوع پژوهش، جامعه تحقیق و ... به استفاده از آن می‌پردازد. در منابع موجود به روش‌ها و طرح‌های مختلف پژوهشی اعم از کمی یا کیفی اشاره شده است. |

**14- جامعه پژوهش:**

در این قسمت محقق به درج مشخصات و حجم جامعه مورد مطالعه می‌پردازد. جامعه پژوهش عبارت از محدوده فرضی و ذهنی است که گردآوری اطلاعات در آن صورت گرفته و یافته‌های پژوهش در آن محدوده تعمیم داده می‌شود. این جامعه می‌تواند شامل آمار، اعضاء، رویدادها، متون، سازمان‌ها و... باشد. لازم به ذکر است در پژوهش­های کیفی متناسب با مقتضیات هر تحقیق درباره جامعه پژوهش توضیح داده می‌شود.

**15- تعیین حجم نمونه و روش نمونه­گیری:**

در صورت استفاده از نمونه‌گیری، در این قسمت به نحوه تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری اشاره می‌شود.

در پژوهش کمی، لازم است در صورت مشخص بودن حجم جامعه، تعداد نمونه محاسبه شده ذکر شود.

|  |
| --- |
|  |

**16- شیوه گردآوری داده‌ها و ابزار مورد استفاده برای آن:**

در این قسمت ضمن اشاره به شیوه و ابزار گردآوری داده‌ها، به ذکر دلایل استفاده از آن در پژوهش پرداخته می‌شود. علاوه بر این لازم است تا به روش‌های تعیین روایی و پایایی ابزار یاد شده، اشاره شود.

|  |
| --- |
|  |

**17- روش‌های تحلیل داده‌ها:**

محقق با توجه به نوع پژوهش (کمی یا کیفی)، باید نسبت به تعیین روش مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل اقدام کند. در صورت استفاده از روش تحلیل کمی، اشاره به روش‌های آماری (توصیفی و استنباطی) ضروری است. همچنین در صورت استفاده از نرم‌افزار رایانه‌ای، لازم است تا به نوع آن اشاره شود.

|  |
| --- |
|  |

**18– فهرست منابع مورد استفاده:**

در این قسمت فهرست منابع مورد استفاده در متن پروپوزال (کتاب، مقاله، نشریه، پایان نامه و....) آورده می‌شود. لازم به ذکر است در این فهرست ابتدا منابع فارسی، عربی و سپس لاتین و سایت‌های معتبر، مصاحبه و.... ذکر می‌گردد. همچنین بهتر است ارجاعات و فهرست نویسی با استناد به روش APA صورت گیرد.

|  |
| --- |
|  |

**19- تائیدات:**

19- 1- نام خانوادگی دانشجو: نام امضا و تاریخ:

2-19- استاد راهنما: نام خانوادگی: نام: امضا و تاریخ:

3-19- استاد مشاور: نام خانوادگی: نام: امضا و تاریخ:

4-19-نظر شورای تخصصی گروه آموزشی

پیشنهاده پایان‌نامه خانم/آقای درتاریخ به تصویب شورای تخصصی گروه رسید.

امضا مدیر گروه

5-19- نظر شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده

پیشنهاده پایان نامه خانم/ آقای دانشجوی رشته در تاریخ

تصویب شد تصویب نشد  اصلاح شود

امضای معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده: